

Die CIC ist eine vertriebsorientierte Werbeagentur und zieht seit 2001 an den Standorten Linz, Hamburg und Zürich sämtliche Register der Werbung: von der Marktanalyse, dem Marktauftritt, über Vertriebskonzepte und nachhaltiger Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur Online Strategie und Umsetzung.

Als Division der CIC sucht die **CIC communication** am Standort Linz eine/n



# Online-Marketing Manager/in

**Standort: Linz**

**Startdatum: ab sofort**

## // Deine Aufgaben:

Wenn dir die Konzeption, Planung, Steuerung und laufende Optimierung von Online-Werbemaßnahmen (SEM, Google Ads, Display-Kampagnen, Facebook-Ads, Affiliate Marketing, Amazon Advertising, etc.) nicht fremd sind, dann wäre das schon ganz gut.

## // Du suchst ein ...

junges, dynamisches Unternehmen mit flachen Strukturen und bestem Betriebsklima, vielfältige Entfaltungsmöglichkeiten, sowie eine leistungsgerechte Bezahlung? Dann mach den ersten Schritt in Richtung einer interessanten und langfristigen Anstellung, bei der neben Freude am Erfolg auch der Faktor Spaß nicht zu kurz kommen darf.

## // Idealerweise bringst du folgende Fähigkeiten mit:

- Analysiere die Kampagnen deiner Kunden und leite Verbesserungsprozesse
- Präsentiere Auswertungen und Verbesserungsvorschläge beim Kunden
- Berate deine Kunden bei Kampagnengestaltung, -budgetierung und -durchführung
- Ein Gespür für gute Texte, die auch mal in die Tiefe gehen können
- PR Gespräche mit Journalisten
- Monitoring der KPI (ROI), Reporting und Controlling aller Maßnahmen
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Schnittstelle extern und intern für Online Marketing und PR

Unser flexibles Gleitzeitmodell ermöglicht es dir, deine Arbeitszeit möglichst frei einzuteilen. Wir bieten ein Monatsgehalt je nach Qualifikation und Erfahrung von € 2.000,- bis € 2.500,- an.

## // Klingt spannend?

Dann richte deine Bewerbung bitte an DI(FH) Gerhard Glauningner – [gg@cic.at](mailto:gg@cic.at)